

Le banderolage toujours plus en vogue auprès des emballeurs

L'une des possibilités d'éviter le plastique pour l'assemblage de lots d'articles est le banderolage. Cette méthode gagne en popularité, ainsi que le confirment deux emballeurs à façon (co-packers) à finalité sociale: Village n°1 Entreprises, à Wauthier-Braine, et Arop, à Anvers. Bandall, qui leur fournit les machines, connaît une croissance telle qu'une nouvelle usine a dû être mise en service.



Village n°1 Entreprises utilise le banderolage notamment pour des confiseries chocolatées.

La diminution des quantités de déchets d'emballages et la réduction des emballages plastiques sont deux tendances bien dans l'air du temps. D'où le succès grandissant du banderolage comme méthode d'emballage et de co-packing, dit Antoine Damiens directeur d'exploitation du Village n°1.

«L'économie de plastique n'a pas forcément d'impact sur les coûts d'emballage, car les frais de main-d'œuvre restent plus ou moins les mêmes indépendamment de la solution technique.»

Option appropriée

Village n°1 Entreprises, à Wauthier-Braine (Brabant Wal-

lon), dispose d'une banderoleuse Bandall depuis déjà dix ans. Mais cela n'en fait que quatre que cette activité a vraiment démarré. Son parc se compose aujourd'hui de trois machines manuelles et d'une version semi-automatique. «La raison pour laquelle les clients font ce choix est qu'ils sont toujours à la

recherche d'un compromis entre la robustesse de l'assemblage et l'impact environnemental du suremballage. Si le banderolage nous semble constituer une option appropriée pour du co-packing, nous le proposons systématiquement dans le cadre de nouveaux projets.» Pour autant du moins que les conditions techniques le permettent, reconnaît Damiens. «Dans l'idéal, l'emballage primaire doit être souple, et il existe aussi une limite au poids et au volume des produits.» Pour l'instant, la part du banderolage dans l'activité d'emballage totale reste stable. «Dans la pratique, le procédé convient idéalement pour les snacks, par exemple.»

Une multitude d'emballages

Les activités d'emballage de Village n°1 Entreprises sont très diverses: conditionnement sous film plastique imprimé ou non, manchonnage, banderolage, emboîtement et assemblage/garnissage de présentoirs en carton. L'entreprise dispose par ailleurs de différentes lignes modulaires (douze au total) pour le travail à façon, par exemple les coffrets cadeaux. Le co-packer s'adapte aux souhaits des clients ou suggère un mode d'emballage sur la

base son expérience. Ses clients sont surtout des fabricants alimentaires ou des grossistes, mais aussi de plus petites entreprises. Village n°1 emballe surtout des aliments et des boissons, mais également des livres, des bandes dessinées, des revues, et des articles paramédicaux ou cosmétiques. Le banderolage est pour le moment surtout utilisé pour le groupage d'articles alimentaires comme des chips et des friandises chocolatées, et du papier d'hygiène, dont des langes.

Un banderolage peut se faire de différentes manières, poursuit Damiens. Avec du papier ou du plastique, imprimés ou non, avec ou sans données variables. «Le plus gros client pour lequel nous employons cette technique s'est spécialisé dans la vente promotionnelle de lots d'articles. Nous employons pour ce faire des banderoles neutres, non imprimées, qui laissent l'emballage primaire du produit emballé par deux ou trois visible pour le consommateur.»

Pour ses banderoleuses, Village n°1 fait par défaut confiance à Bandall. «Bandall nous a toujours proposé la machine la mieux adaptée en fonction du type de produits que nous souhaitons regrouper. Nous sommes aussi très satisfaits du service et du contact humain.» À propos de Village n°1 Entreprises

Village n°1 Entreprises se compose d'une entreprise de travail adapté et de deux entreprises d'insertion. Son objectif est de soutenir les personnes porteuses de handicap ou exclues du circuit traditionnel du travail en leur offrant un emploi au sein d'un environnement adapté à leurs besoins. Des prestations



Pour le Village n°1, l'activité banderolage a vraiment décollé il y a quatre ans.

soient proposées dans différents domaines: activités industrielles (emballages), back-office (call center et archivage électronique), nettoyage, espaces verts, aménagements extérieurs et titres-services. Village n°1 Entreprises emploie actuellement plus de 600 personnes, dont environ 250 dans l'emballage.

En plein essor

Le co-packer anversois Arop observe lui aussi une augmentation de la demande de banderolage. «Le procédé a clairement le vent en poupe. Les gens sont à la recherche de manières efficaces d'emballer qui génèrent le moins possible de pollution et de déchets. Aujourd'hui, nous disposons de quatre machines, mais nous sommes convaincus que le nombre de banderoleuses va certainement doubler sur les deux prochaines années. Dixit Luc Schuit, Sales & Marketing Manager d'Arop.

Arop emballe et assemble. Cela va des solutions sur mesure à des opérations spécifiques de groupage d'articles sous film rétractable ou sous banderole. La

plupart de ses clients sont actifs dans le FMCG (produits de grande consommation). Arop conditionne beaucoup de produits en rapport avec l'hygiène



Antoine Damiens, directeur d'exploitation de Village n°1 Entreprises.